

关于组织参加新民法典、金税四期下“医药企业合规转型(财税合规)及风险防范、暨排雷 24 式”专题研讨会的通知

各会员单位:

在三医联动以及医改带动的医药行业转型升级背景下，大量药企在传统营销模式下不断暴雷，被动在日愈严格的管控环境中艰难推动营销模式转型。药品推广遇到的问题不断堆积，引发很多医药企业陷入系统性发展问题。疫情防控期间，国家一方面推行疫情帮扶政策，财政及税收优惠政策的落地不断给药企带来了实惠，但另一方面，药企的“监管紧箍咒”也愈戴愈紧。

2019年11月19日央行发布《企业信息联网核查系统管理办法》，可实现银行、工信部、税局、市场监督管理局四部门信息共享；2020年9月22日，国家药监局发布并从2020年12月1日起实施《国家药监局关于发布医药代表备案管理办法(试行)》。《办法》规定的“七不准”限制了医药代表履职的范围。传统营销模式已经到了必须转型的生死存亡时刻；2020年11

月 13 日，国家税务总局发布了金税四期采购意向公告，更是加大了税务的严控力度。一个个更严苛的监管政策不是已到位就是已在到位的路上！此外，带量采购不断扩品扩围，线上营销准入门槛不断完善，数字化管理模式和业务场景与财务不断融合，并不断发生重大改变。新生态下，医药企业对业务与财务行之有效的合规化管控和服务模式需求日益剧增。这对药企营销管理和财务管理都是全新的挑战。

为此，在行业形势及财务管控急需转型和降低风险的迫切需求下，广州医药行业协会与北京博信智远文化发展有限公司定于 2021 年 3 月 19、20 在广州举办“新民法典、金税四期下医药企业合规转型（财税合规）及风险防范、暨排雷 24 式”专题研讨会。本次研讨特邀医药行业实战专家张能鲲老师作主题发言，将结合国家新政要求，包括新民法典，金税四期上线，新国家内控风险一体化管控需求，新业财一体化公司治理，新数字化转型的宏观环境要求，分别从 3 个模块展开剖析，教会 24 式应对策略，为药企提供合规解决方案，助力药企顺利转型、解决合规化问题，实现可持续发展，规避暴雷和稽查风险。

本次研讨会具体安排如下：

一、时间、地点

1、时间：2021 年 3 月 19-20 日两天。

日期	时间	事项
3 月 19 日	09:00-12:00	授课

	12:00-13:30	中午休息
	13:30-16:30	授课
	16:30-17:00	问题答疑
3月20日	09:00-12:00	授课
	12:00-13:30	中午休息
	13:30-16:30	授课
	16:30-17:00	问题答疑

2、地点：海欣阁酒店，（酒店地址：广东省广州市石牌西路88号，近岗顶地铁站C出口）。

二、培训内容

（一）、（环境篇）医药行业合规与趋势

- 1、新时期新技术下“大智慧云”对药企管理及合规的影响；
- 2、疫情当下的行业变革，药企处方药临床推广模式巨变风险和合规难题；
- 3、中国三医联动及监管环境下合规概念解读与合规化趋势；
- 4、中国药企传统推广中存在的痛点、难点、困扰；
- 5、中国药企传统营销管理与财务管理存在的痛点困扰；
- 6、业财一体化大背景下，医药合规与医药营销管理及医药财务管理的关系；
- 7、新疫情，新时期，新技术引发的药企合规转型风险与机遇。

(二)、(实操篇) 3大模块 24式应对策略

1、模块一 顶层设计

1.1 应对 8 式

● 战略分层法 ● 合规迭代法 ● 模块拆解法 ● 并购分列法 ● 生态链一体法 ● 流程再造法 ● 穿透管理法 ● 价值链一体法

1.2 主要内容

1.2.1 药企顶层设计合规的方案与步骤

1.2.2 药企落地实现前台中台与后台及管控一体化逻辑

1.2.3 药企处方药临床推广模式与营销财务精细化管控一体化逻辑

1.2.4 药企营销管理及财务管理完成防火墙升级实现生态化转型逻辑

1.2.5 药企多种营销模式下确保防火墙有效可控转型逻辑

1.2.6 药企全面预算至行为预算的精细化营销行为至费用管理前置性合规逻辑

2、模块二 跨界税筹

2.1、应对 8 式

● 基础税筹法 ● 价值链税筹法 ● 一体化税筹法 ● 跨界迭加法 ● 疫情特殊税筹法 ● 税筹合规法 ● 风险隔离法 ● 追溯调整法

2.2、主要内容

2.2.1 金税四期背景下，药企税筹方法的解读，实操与案例

2.2.2 上市药企暴雷案例与药企的税务稽查方向与模式

2.2.3 药企“产供销人财物”价值链各环节税务风险与合规对策

2.2.4 药企通过税务筹划方法实现一体化解决方案实操与案例

2.2.5 药企筹划并有效实现“四流一致”的前置性合规规划实操与案例

2.2.6 药企面临各类税务风险（包括虚开等）的合规筹划与案例

3、模块三 管控升级法

3.1 应对 8 式

● 系统建设法 ● 业财一体化法 ● 财务共享法 ● 风控一体化法 ● 生态系统管控法 ● 业务系统管控法 ● 服务链条认法 ● 危机管理法

3.2 主要内容

3.2.1 合规，风险，内控，审计一体化概念与逻辑

3.2.2 药企业业务，财务一体化及财务共享概念与落地逻辑

3.2.3 药企营销财税与商务体系转型升级一体化及多维立体化对策

3.2.4 营销模式设计与营销财务流程与政策衔接的合规化

管控升级对策

3.2.5 多种营销模式切换财务账务转型规划与对策

3.2.6 新营销推广模式下降本增效现金管控与对策

3.2.7 新营销生态公司业务证据链闭环与合规管控与对策

3.2.8 药企财务共享设计及合规化升级实操 6 大敏感细节
与对策

3.2.8.1 业务共享与财税共享设计对策

3.2.8.2 业务账套与财务账套一体化多维管控对策

3.2.8.3 业务流与资金流四流一致管控与对策

3.2.8.4 精细化营销行为与业务证据链管控与对策

3.2.8.5 全面预算与费用证据链管控与对策

3.2.8.6 业务与财务一体化路径与证据链管控与对策

(三)、(增值篇) 医药企业合规化转型十大技巧

1、浅表层 5 大技巧

1.1 利用产业政策设置政策公司

1.2 利用平台政策构建业务通路

1.3 充分筹划税收政策重构资金通路

1.4 生态链体系一体化改造

1.5 设立升级版防火墙 (CSO、CSP)

2、核心层 5 大技巧

2.1 筹划分子公司重组合并分立法

2.2 系统转移实现利润合规转型升级

2.3 置换合作机构重构业务数据通路

2.4 改变端到端业务记忆节点和方式

2.5 升级业态生态迭代商业模式与管理

(四)、案例详解交流

1、全面解读某混合所有制上市药企的一揽子解决对策

2、全面解读某学员所在药企的一揽子问题与解决对策

(五)、课程后续服务

1、咨询答疑（每天 16:30 以后答疑完为止）

2、后续领航计划安排

三、参加人员

总经理（总裁）；总会计师、财务副总（总监）、营销总经理、财务部长/科长、财务经理、销售会计、税务经理、税务会计、营销财务负责人、市场营销相关部门负责人。

四、其他事项

1、收费标准

本次研讨会对协会会员实行团队优惠价，**2100**元/人（含会务费、场地费、现场咨询费、两个午餐等），费用请于**3月17**日前汇至协会，由协会统一开具增值税专用发票（内容为培训费）。

协会开户名称：广州医药行业协会

开户银行：广发银行沙面支行

银行账号：**121521516010002635**

2、参加研讨会回执请于3月17日前报协会（可通过OA、QQ、邮箱等方式）。协会电话：66281015；邮箱：gz-ppa@126.com。

联系人：邝佩莲 13609788692

梁思维 13622276813



参加研讨会回执

单位名称：

姓名	部门	职务	手机

注：1、请于3月17日前将参加人员回执通过协会邮箱：gz_ppa@126.com、QQ或OA报协会；